

KARGEM PAYDAŞ YÖNERGESİ

1. AMAÇ

Kariyer Geliştirme Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARGEM), üniversitemiz ile diğer kurum ve kuruluşlar arasındaki işbirliklerini güçlendirmeyi, ortak paydada buluşan eğitim-öğretim, araştırma ve inovasyon alanlarında işbirlikleri geliştirmeyi amaçlamaktadır. Bu paydaş yönergesi, KARGEM'in tüm paydaşlarla ilişkilerini yönlendirecek, stratejik işbirlikleri kurarak hem akademik hem de sosyal kalkınmayı desteklemeyi hedefleyen bir çerçeve oluşturur.

Bu yönerge, paydaşlar arası güveni tesis etmeyi, karşılıklı fayda sağlanmasını ve mevcut ilişkilerin sürdürülebilirliğini sağlamayı amaçlar.

2. PAYDAŞLARIN TANIMI

KARGEM'in paydaşları, üniversitemiz bünyesindeki akademik ve idari birimler, diğer üniversiteler, kamu ve özel sektör kuruluşları, sivil toplum örgütleri, yerel yönetimler, girişimcilik ekosisteminde yer alan şirketler, finansal kuruluşlar, meslek odaları ve öğrenciler gibi geniş bir yelpazeyi kapsar.

3. PAYDAŞ İLİŞKİLERİNİN TEMEL İLKELERİ

Paydaşlarla yapılan işbirlikleri aşağıdaki temel ilkelere dayalı olarak yürütülür:

- **Eşitlik ve Adalet:** Tüm paydaşlarla ilişkilerde eşitlik ve adalet anlayışı hakim olacaktır. Her paydaşın katkısı, çıkarları ve beklentileri dikkate alınarak kararlar alınacaktır.
- **Şeffaflık:** İşbirliklerinin tüm süreçlerinde şeffaflık sağlanarak, paydaşların süreçlere dahil olmaları ve sonuçlardan haberdar olmaları temin edilecektir.
- **Karşılıklı Fayda:** Paydaşlar arasında kurulan ilişkilerde her iki tarafın da karşılıklı olarak fayda sağlayacağı bir yaklaşım benimsenir. Geliştirilen projeler, her iki tarafın ihtiyaç ve çıkarlarını gözетerek şekillendirilir.
- **İnovasyon ve Sürekli Gelişim:** Paydaşlarla yapılan işbirliklerinde inovasyonu teşvik etmek, ortak projelerle yenilikçi çözümler geliştirmek ve her paydaşın gelişimine katkı sağlamak amaçlanır.
- **Sürdürülebilirlik:** İşbirlikleri, sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda tasarlanır. Hem ekonomik hem de çevresel sürdürülebilirlik göz önünde bulundurularak uzun vadeli ve kalıcı ilişkiler kurulur.

4. PAYDAŞ İŞBİRLİĞİNE YÖNELİK STRATEJİLER

KARGEM, üniversitemiz ve diğer kurumlar arasında etkin işbirlikleri kurmak için aşağıdaki stratejileri uygular:

- **Ortak Araştırma ve Projeler:** KARGEM, üniversitemizin araştırma birimleriyle, diğer üniversiteler, araştırma enstitüleri ve özel sektörle ortak araştırma projeleri geliştirecek ve bu projelerde elde edilen bulguların paylaşılmasını teşvik edecektir. Ortak yayınlar, seminerler ve çalıştaylar düzenlenerek bilimsel bilgilerin paylaşılması sağlanacaktır.

- **Eğitim ve Öğretim İlişkileri:** KARGEM, paydaşlar arasındaki eğitim-öğretim işbirliklerini destekleyecek programlar ve kurslar düzenleyecektir. Bu kapsamda ortak sertifika programları (SEM ile birlikte), staj ve eğitim olanakları sağlanarak, hem öğrenciler hem de akademik personel için faydalı fırsatlar yaratılacaktır.
- **Girişimcilik ve İnovasyon İşbirlikleri:** Girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak için KARGEM, yerel ve ulusal düzeydeki şirketlerle, girişim sermayesi sağlayıcılarıyla, hızlandırıcılarla ve kuluçka merkezleriyle işbirlikleri kuracaktır. Bu işbirlikleri, üniversitemiz öğrencilerinin ve akademisyenlerinin girişimcilik potansiyelini geliştirecek projelere imza atılmasını sağlayacaktır.
- **Toplumsal Katkı ve Sosyal İnovasyon:** KARGEM, yerel yönetimler ve sivil toplum kuruluşlarıyla işbirliği yaparak, toplumsal sorunların çözümüne yönelik sosyal girişimcilik projeleri geliştirecektir. Bu projeler, üniversitenin sosyal sorumluluk anlayışını güçlendirecek, toplumsal faydayı artıracaktır.
- **Uluslararası İşbirlikleri:** KARGEM, uluslararası üniversiteler, araştırma kurumları ve küresel girişimcilik ağlarıyla CBİKO üzerinden işbirlikleri kurarak, uluslararası düzeyde bilgi alışverişi ve ortak projeler geliştirilmesi hedeflenmektedir.

5. PAYDAŞLARLA İLETİŞİM VE KOORDİNASYON

KARGEM, paydaşlarıyla sürekli iletişim ve koordinasyon içinde olacaktır. İletişim kanallarının açık ve etkili olması için şu yöntemler uygulanır:

- **Düzenli Toplantılar ve Çalıştaylar:** Paydaşlarla düzenli aralıklarla toplantılar yapılacak, projeler hakkında güncellemeler sağlanacak, yeni fırsatlar ve ihtiyaçlar ele alınacaktır.
- **E-posta ve Dijital Platformlar:** Paydaşlarla dijital ortamda etkili iletişim sağlamak için e-posta grupları, dijital platformlar ve forumlar kullanılacaktır. Bu sayede hızlı geri bildirim alınacak ve projeler hakkında düzenli bilgilendirmeler yapılacaktır.
- **Ortak Etkinlikler ve Seminerler:** Paydaşlar arasında işbirliği fırsatları yaratmak amacıyla ortak seminerler, konferanslar ve etkinlikler düzenlenmesi planlanmaktadır.

6. PAYDAŞLARLA İŞBİRLİĞİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Paydaşlarla yürütülen işbirliklerinin etkinliği, belirli aralıklarla değerlendirilir. Değerlendirme süreci, işbirliklerinin sürdürülebilirliğini sağlamak ve daha verimli çalışabilmek adına önemli bir araçtır. Değerlendirme kriterleri şu şekilde belirlenir:

- **Başarı Kriterleri:** Ortak projelerin hedeflerine ne ölçüde ulaşıldığı, çıktılar ve sonuçlar üzerinden değerlendirilir.
- **Karşılıklı Memnuniyet:** Hem üniversite hem de paydaşlar açısından işbirliklerinden elde edilen fayda ölçülür. Paydaşlardan düzenli geri bildirim alınarak işbirliklerinin geliştirilmesi sağlanır.
- **Süreklilik:** İşbirliklerinin sürdürülebilirliği, uzun vadeli projelerin başarısı ve sürekli gelişim hedefleri doğrultusunda değerlendirilir.

7. SONUÇ

KARGEM, bu yönerge doğrultusunda, paydaşlarıyla olan ilişkilerini verimli, sürdürülebilir ve karşılıklı fayda sağlayacak şekilde yönetmeyi hedeflemektedir. Her bir paydaşla geliştirilen işbirlikleri, akademik başarıları, girişimcilik projelerini ve toplumsal katkıları artırmaya

yönelik olarak şekillenecektir. Bu işbirliklerinin sağladığı sinerji, hem üniversitemize hem de tüm topluma değer katacaktır.